

اولویت‌های پژوهش در آموزش ۱۴۰۳

۱) حیطه‌ی روانشناسی پرورشی و یادگیری

- ۱.۱. نظریه‌ها و مدل‌های یادگیری در آموزش سنتی و مجازی
- ۱.۲. الگوها و روش‌های نوین آموزش
- ۱.۳. انگیزش در یادگیری و آموزش

۲. حیطه‌ی مدیریت و رهبری آموزشی

- ۲.۱. محیط‌های یادگیری در آموزش
- ۲.۲. کارآفرینی و دانشگاه نسل سوم
- ۲.۳. مرجعیت علمی در آموزش
- ۲.۴. الگوها و روش‌های مدیریت و رهبری آموزشی
- ۲.۵. انگیزش منابع انسانی در حوزه آموزش
- ۲.۶. برنامه‌ریزی، سازماندهی، بودجه‌بندی، هماهنگی و کنترل در آموزش
- ۲.۷. نقش منابع انسانی و غیرانسانی در فرایند یادگیری و یاددهی
- ۲.۸. طراحی و ارزشیابی برنامه‌های توانمندسازی استاد و کارکنان
- ۲.۹. صلاحیت حرفه‌ای دانش‌آموختگان

۳. حیطه‌ی فرایندهای یاددهی – یادگیری

- ۳.۱. طراحی و اجرای روش‌های تدریس
- ۳.۲. طراحی و اجرای روش‌های سنتی آموزش و یادگیری
- ۳.۳. طراحی و اجرای روش‌های نوین آموزش و یادگیری
- ۳.۴. سبک‌ها و روش‌های یادگیری و مطالعه
- ۳.۵. مهارت‌های ارتباطی در آموزش و یادگیری

۴. حیطه‌ی برنامه‌ریزی درسی و آموزشی

- ۴.۱. توسعه‌ی الگوی نیازسنجی برنامه‌های درسی مبتنی بر نیاز و علائق فراگیر
- ۴.۲. توسعه‌ی الگوی نیازسنجی برنامه‌های درسی مبتنی بر جامعه، پاسخگو و عدالت محور
- ۴.۳. بازنگری و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی (کوریکولوم، طرح دوره، طرح درس)
- ۴.۴. طراحی الگوی توسعه‌ی میان رشته‌ای در برنامه‌های درسی
- ۴.۵. طراحی کوریکولوم‌های کوتاه مدت با رویکرد دانشگاه کارآفرین (نسل سوم)
- ۴.۶. طراحی و اجرای برنامه‌های درسی جدید کوتاه مدت و بلندمدت
- ۴.۷. کوریکولوم پنهان در آموزش
- ۴.۸. طراحی گایدلاین‌های آموزشی یادگیری

۵. حیطه‌ی یادگیری الکترونیک/ ترکیبی

- ۵,۱. طراحی، اجرا و ارزشیابی فرایند یاددهی/ یادگیری از طریق آموزش مجازی
- ۵,۲. تولید و ارزیابی رسانه/ محتوای آموزشی مجازی
- ۵,۳. طراحی و ارزیابی یادگیری از طریق واقعیت افزوده و واقعیت مجازی (Augmented Reality & Virtual Reality)
- ۵,۴. ارزیابی کارائی و اثربخشی آموزش مجازی از دیدگاه مدیران، اساتید و فراگیران
- ۵,۵. طراحی، تدوین و پیاده سازی مداخلات انگیزشی جهت اعضای هیأت علمی و فراگیران در راستای توسعه آموزش مجازی/ ترکیبی
- ۵,۶. طراحی، اجرا و ارزیابی اثر آموزش از طریق شبکه های اجتماعی
- ۵,۷. طراحی، اجرا و ارزیابی اثر آموزش از طریق آموزش از راه دور

۶. حیطه‌ی ارزشیابی

- ۶,۱. فرایند گزینش و پذیرش دانشجو
- ۶,۲. طراحی و روانسنجی ابزارها و آزمون های درسی
- ۶,۳. ارزشیابی فرایندهای آموزش و یادگیری
- ۶,۴. ارزشیابی استاد و دانشجو
- ۶,۵. تحلیل و ارزشیابی آزمون های تحصیلی (آغازین، تکوینی، تراکمی)
- ۶,۶. تحلیل و ارزشیابی آزمون های تعیین صلاحیت
- ۶,۷. ارزشیابی محتوا و رسانه های آموزشی
- ۶,۸. پیگیری و پایش دانش آموختگان (وضعیت تحصیلی و حرفه ای)
- ۶,۹. تاثیر انواع آزمون های پیشرفت تحصیلی

۷. حیطه‌ی تکنولوژی آموزشی و رسانه

- ۷,۱. طراحی، تولید و ارزیابی رسانه ها و تکنولوژی های نوین آموزشی
- ۷,۲. اجرا و اثربخشی رسانه ها و تکنولوژی های نوین در یادگیری
- ۷,۳. ارزشیابی فرایند یادگیری با استفاده از تکنولوژی های نوین یادگیری
- ۷,۴. طراحی، اجرا و ارزشیابی تکنولوژی آموزشی تلفیقی

۸. حیطه‌ی اخلاق و تعهد حرفه‌ای در آموزش

- ۸,۱. حرفه ای شدن (Professionalization) در آموزش و یادگیری
- ۸,۲. حرفه ای گری (Professionalism) در آموزش و یادگیری
- ۸,۳. چالش های اخلاقی در حوزه آموزش
- ۸,۴. نسل هزاره و فرصت ها و تهدیدها